



Medienmitteilung

Rheinfelden, 23. Mai 2017

Feldschlösschen ist Hauptpartner des Eidgenössischen Turnfests 2019

Das Unternehmen Feldschlösschen hat mit den Organisatoren des Eidgenössischen Turnfests 2019 einen Vertrag unterzeichnet. Die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz ist Haupt- und Getränkepartner des Anlasses, der vom 13. bis 16. sowie vom 20. bis 23. Juni 2019 in Aarau stattfindet. Bereits vor vier Jahren in Biel löschte Feldschlösschen den Durst der Teilnehmer und Besucher des Grossanlasses.

Vertreter von Feldschlösschen und des Organisationskomitees des Eidgenössischen Turnfests in Aarau haben ihre Partnerschaft am Montag mit der Vertragsunterzeichnung besiegelt. Feldschlösschen ist damit nach Biel (2013) erneut Haupt- und Getränkepartner des grössten Schweizer Breitensportanlasses. An den beiden Wochenenden 13. bis 16. sowie vom 20. bis 23. Juni 2019 versorgt das Unternehmen aus dem aargauischen Fricktal rund 70'000 Sportler sowie zahlreiche Besucher mit frischem Bier, Mineralwasser und Softdrinks. «Dieses Engagement am Eidgenössischen Turnfest in Aarau ist Ausdruck unserer Verbundenheit mit dem Turnsport und unserem Heimatkanton Aargau», so Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen.

Die Partnerschaft umfasst neben Getränkelieferungen auch die Bereitstellung von Mietmaterial wie Kühlwagen, Kühlschränke, Buffettische, Barelemente und Stehtisch. Hinzu kommen Logistikleistungen wie beispielsweise die Einrichtung eines Pikettdienstes sowie die Beratung des OK's und der Caterer durch Feldschlösschen Event-Coaches.

Feldschlösschen – der kompetente Partner

Dank grossem Know-how und langer Erfahrung im Bereich Event- und Getränke Logistik hat sich Feldschlösschen in den vergangenen Jahren als der kompetente Getränkepartner von kulturellen und sportlichen Grossanlässen etabliert. Zudem unterstützt die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz jedes Jahr landesweit rund 7000 kleinere und grössere Events.

Bildlegende: Thomas Amstutz (CEO Feldschlösschen, links) und Alex Hürzeler (OK Präsident ETF 2019 und Regierungsrat) stossen auf die beschlossene Partnerschaft an.

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen, Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch
Marco Canonica, Kommunikationsverantwortlicher ETF 2019, Tel. 079 218 13 01 / marco.canonica@aarau2019.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>